第六届全国大学生电子商务

“创新、创意及创业”挑战赛\*\*\*\*\*\*\*大学校赛计划书

**一、组织单位**

主办单位：

承办单位：

**二、评审组**

评委名单及分组 （每组评委应不少于三名，不超过五名）

比如：分成两组比赛则列表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 姓名 | 单位及职称 |
| 第一组 |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 第二组 |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**三、竞赛方式**

竞赛内容围绕创新、创意、创业三方面开展。每个参赛队需提前向校赛秘书组提交五份**创业计划书**（纸质版）及答辩ppt（电子版），并按时参加校赛答辩。

**四、评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 实用性与  创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | | 100 |

**五、奖项及奖品设置**

**奖项设置**

特等奖：

一等奖：

二等奖：

三等奖：

单项奖：创新、创意、创业奖

优秀指导老师奖：

**奖品设置**

奖品内容：颁发获奖荣誉证书（纸质版及电子版）（由学校颁发）

**六、时间地点**

时间：

地点：